



fundación
Observatorio
Pyme



Encuesta coyuntural Segundo trimestre 2025

AGOSTO DE 2025

*Director Ejecutivo Observatorio PyME,
Federico Poli*



Resultados segundo trimestre 2025

1. **Industria manufacturera**

407 empresas relevadas ; representatividad por **tamaño y sector**

2. **Software y servicios informáticos**

102 empresas relevadas

3. **Anexo metodológico**



- **1. La industria PyME no sale de la recesión**

Siguen predominando los indicadores recesivos, especialmente en **Textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado, Muebles, madera, corcho y paja y Sustancias y productos químicos, caucho y plástico**. Se deteriora la confianza empresarial.

- **2. Se agudiza la tensión en los precios, costos y rentabilidad**

Los precios y las ventas corren por debajo de los costos. Esto lleva a las empresas a buscar **estrategias defensivas** para mejorar las cuentas (incluyendo recortes de personal y aumento de componente importado en la producción) y a reclamar **medidas para “nivelar la cancha”**.

- **3. La presión importadora es récord**

La amenaza importadora y la pérdida de participación a manos de importaciones son récord; situación que es impulsada por el ingreso de mercadería con **competencia desleal, incumplimiento normativo y contrabando**.

- **4. El empleo como variable de ajuste**

Como consecuencia del bajo nivel de actividad, la necesidad de mejorar estructura de costos y la fuerte presión importadora, se reduce el personal ocupado en las PyME industriales.

1. La industria PyME no sale de la recesión

- Para el 70% de las empresas, la producción está estable o en baja.
- En promedio, la producción cayó -1,3% interanual y -2,0% sin estacionalidad.
- El PMI está debajo de 50 por tercer trimestre consecutivo (en el III-24 había tocado la zona de indiferencia pero luego volvió a caer).
- La preocupación por la debilidad de la demanda alcanza el 68% de las empresas.
- Cae la confianza empresarial

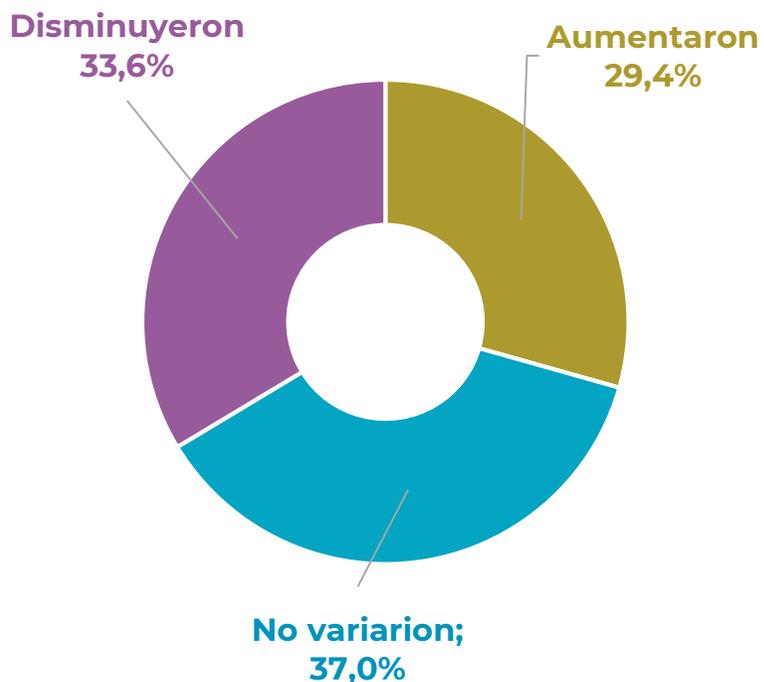
1. La industria PyME no sale de la recesión



- Para el 70% de las empresas, la producción está estable o en baja. En promedio, la producción cayó -1,3% interanual y -2,0% sin estacionalidad.

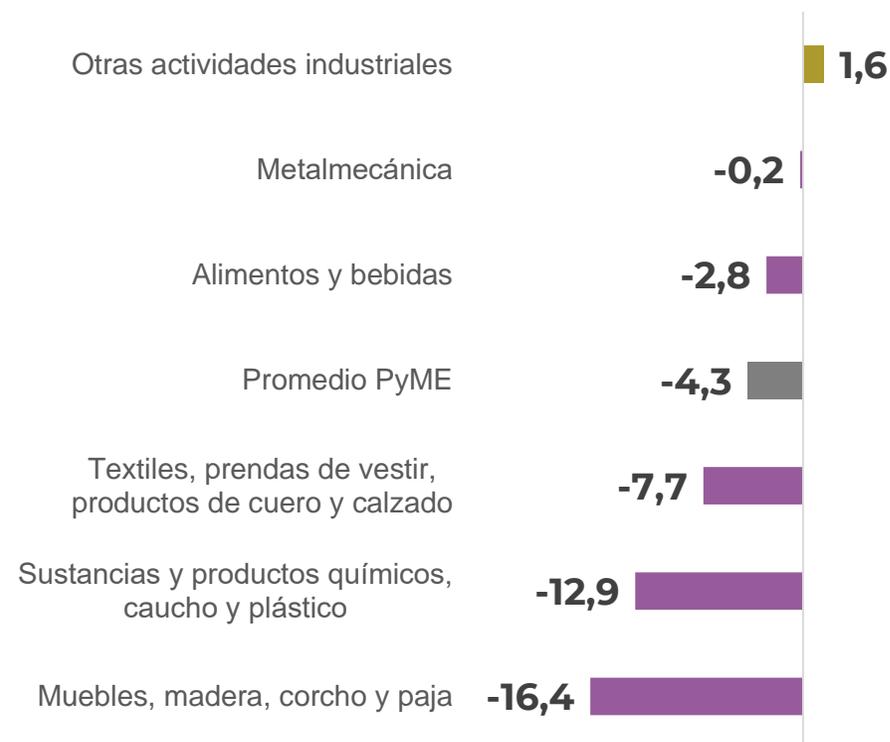
Producción en relación al trimestre anterior.

(% empresas según variación trimestral)



Índice de difusión: producción.

(% de empresas con aumento
– % empresas con disminución)



Índice de Difusión:
-4,3
(% empresas con aumento – % empresas con disminución)

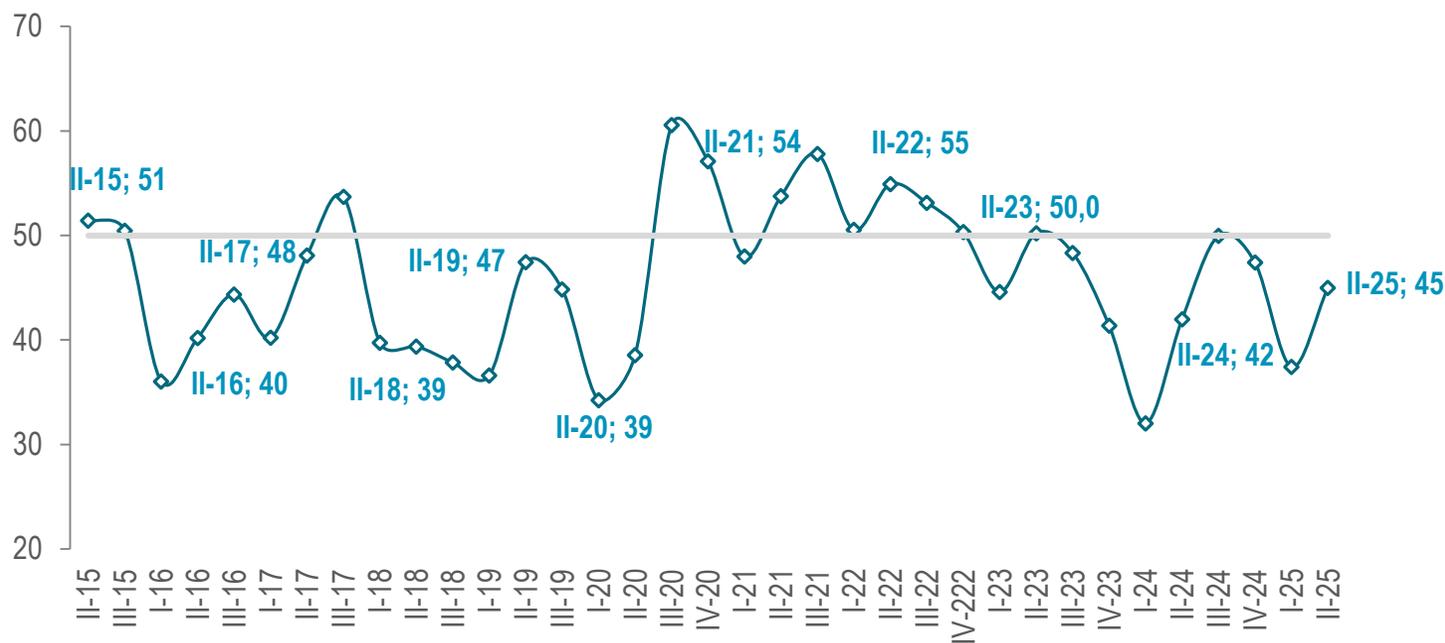
1. La industria PyME no sale de la recesión



- El PMI está debajo de 50 por tercer trimestre consecutivo.

PMI-PyME Industria manufacturera.

(Índice 0 a 100)



PMI-PYME: Purchasing Managers' Index o Índice de Gestores de Compras PyME

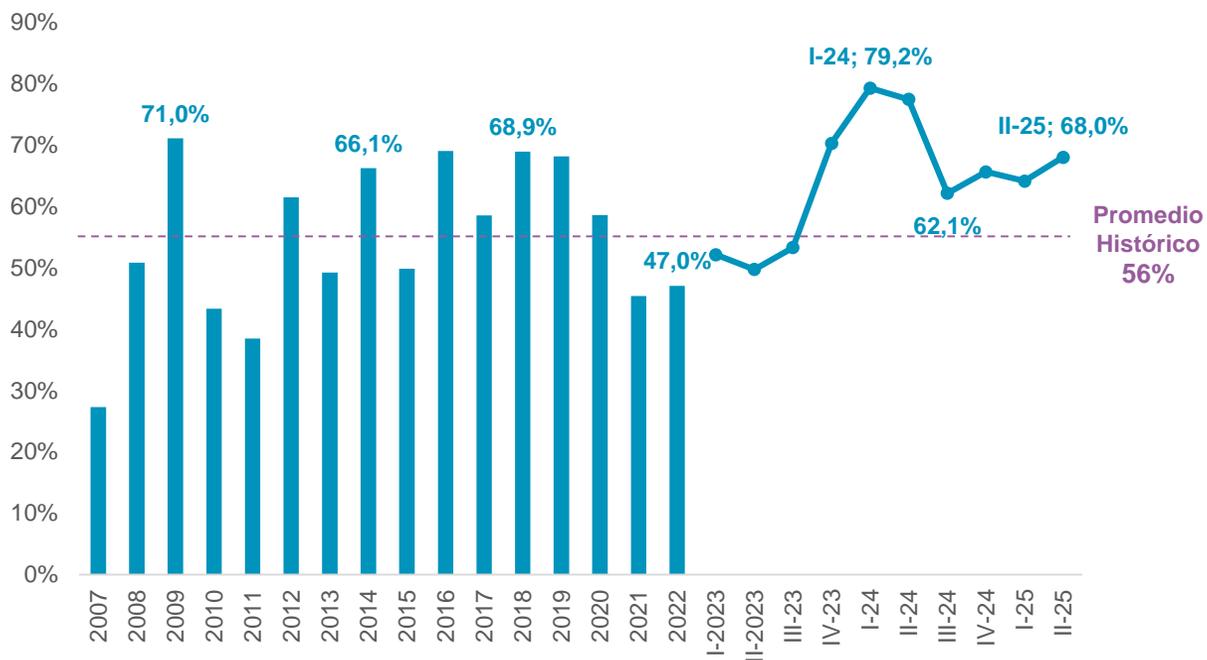
Componente	II 25
Alimentos y bebidas	46,4
Textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado	40,5
Muebles, madera, corcho y paja	45,0
Sustancias y productos químicos, caucho y plástico	42,2
Metalmecánica	46,9
PMI	45,0

1. La industria PyME no sale de la recesión

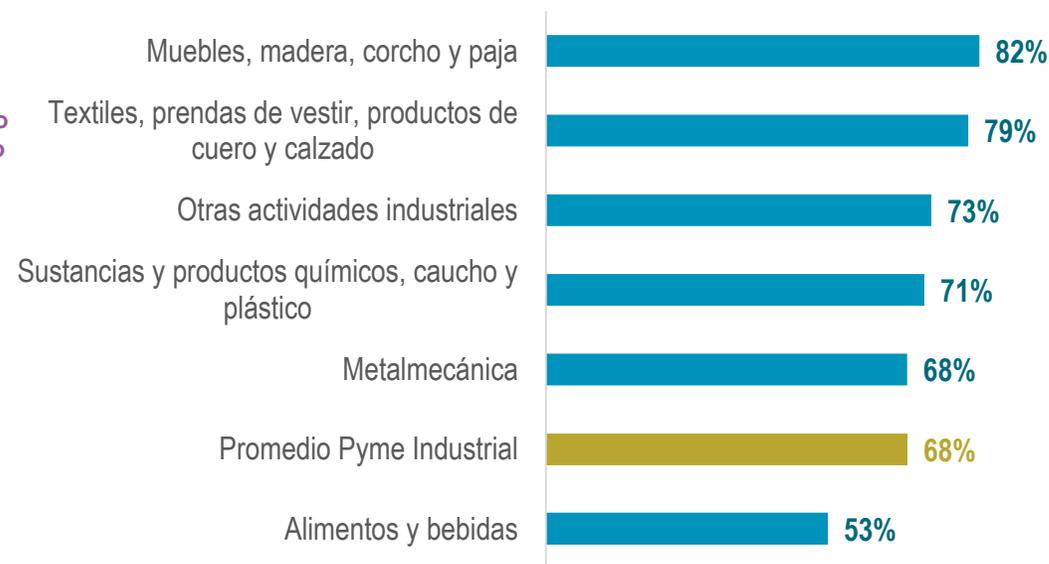


- La preocupación por la debilidad de la demanda alcanza el 68% de las empresas.

Problema de caída de las ventas
(% de empresas que indico tener el problema)



Problema de caída de las ventas según sector
(% de empresas que indico tener el problema)



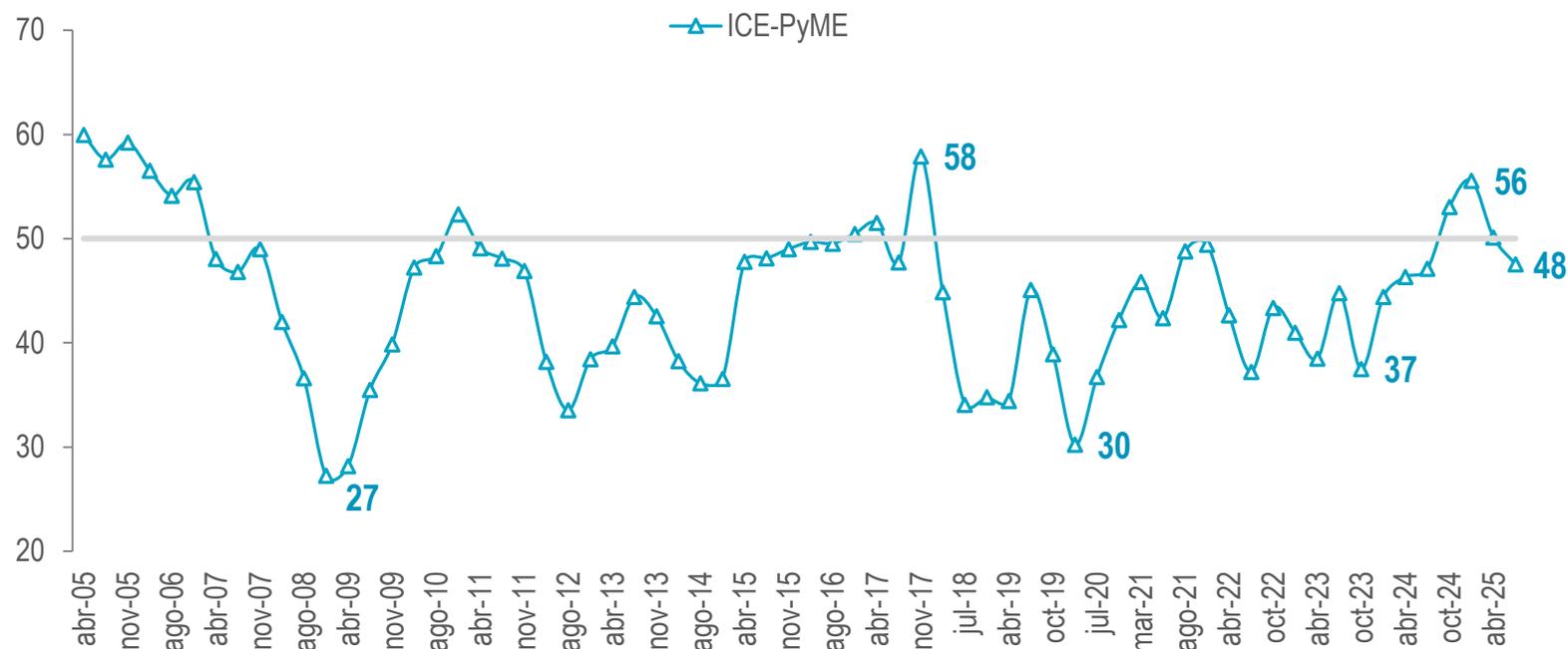
1. La industria PyME no sale de la recesión



- Retrocede la confianza empresarial

ICE-PyME. Industria manufacturera.

(Índice 0 a 100)



Año	ICEPyME Promedio anual
2017	52,4
2018	37,9
2019	39,9
2020	36,4
2021	46,6
2022	41,1
2023	40,4
2024	47,7

1. La industria PyME no sale de la recesión



• Termómetro sectorial

Sector	Problema: Caída de las ventas	% empresas con caída de empleo	Índice de difusión empleo	% empresas con caída de producción	Índice de difusión producción	% empresas con caída de ventas al mercado interno	Índice de difusión ventas	PMI
Alimentos y bebidas	55,3%	21,0%	-9,2	37,0%	-2,8	43,2%	-4,6	46,4
Textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado	80,1%	40,1%	-33,0	35,8%	-7,7	41,1%	-4,1	40,5
Muebles, madera, corcho y paja	81,5%	17,3%	-9,7	40,9%	-16,4	46,8%	-14,7	45,0
Sustancias y productos químicos, caucho y plástico	71,2%	23,2%	-15,3	42,0%	-12,9	48,2%	-30,5	42,2
Metalmecánica	68,0%	24,1%	-16,4	26,3%	-0,2	34,7%	-2,8	46,9
Otras actividades industriales	72,5%	23,6%	-6,7	31,3%	1,6	31,5%	0,5	47,4
Promedio PyME	68%	35,3%	-14,9	33,6%	-4,3	39,6%	-7,5	45

2. Se agudiza la tensión en los precios, costos y rentabilidad

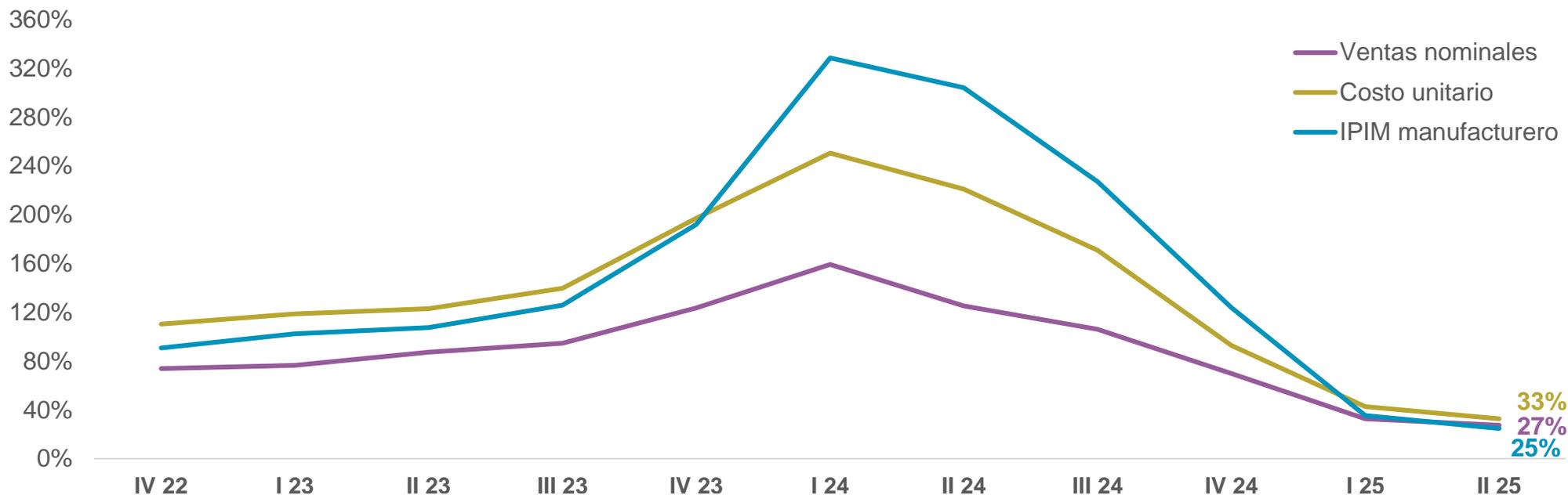
- Las ventas nominales (+27% i.a.) crecen por debajo de los costos (+33% i.a.) y levemente por encima de los productos industriales de la economía (IPIM productos manufacturados: +25% i.a.).
- Los precios solo aumentaron en el 35% de las empresas mientras que los costos subieron para el 74% de las empresas.
- Las empresas trabajan en agendas defensivas: el 67% enfoca su estrategia en la reducción de costos (personal, importación de insumos, etc).
- Crece el porcentaje de empresas que sustituye insumos (22%) y producción (10%) propia por importaciones.
- Reclamo de medidas para “nivelar la cancha”.



2. Se agudiza la tensión en los precios, costos y rentabilidad

- Las ventas nominales (+27% i.a.) crecen por debajo de los costos (+33% i.a.) y levemente por encima de los precios de la economía (IPIM productos manufacturados: +25% i.a.).

Nominalidad en las PyME
(variación % interanual)

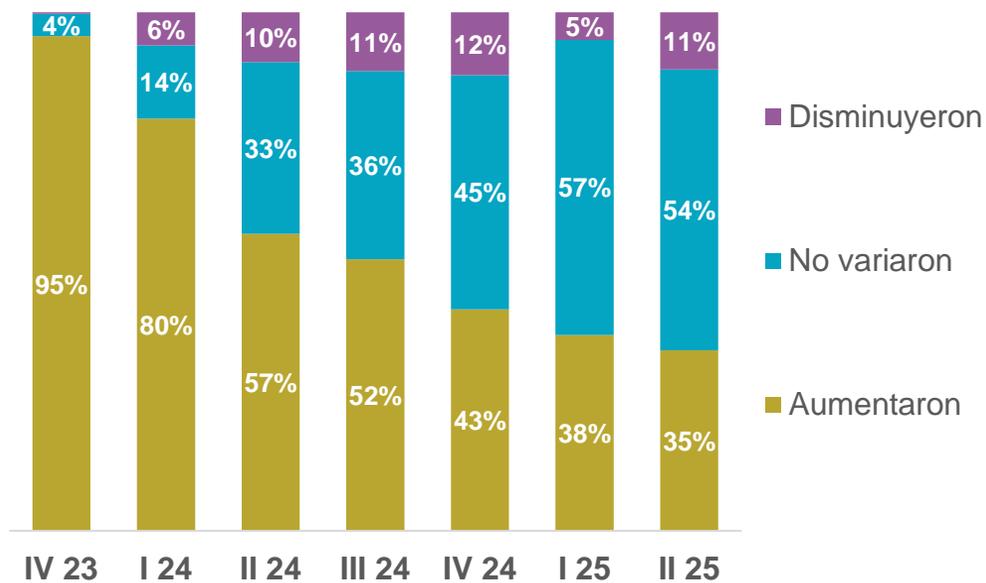




2. Se agudiza la tensión en los precios, costos y rentabilidad

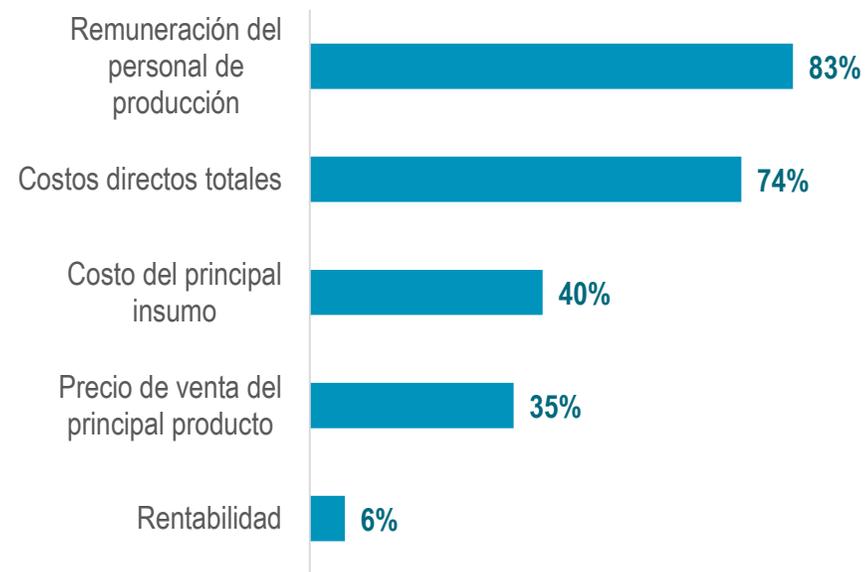
- Los precios solo aumentaron en el 35% de las empresas mientras que los costos subieron para el 74% de las empresas.

Venta del principal producto.
(% empresas según variación trimestral)



Nominalidad en las PyME

Difusión de empresas con aumento en cada variable II-2025 en % del total

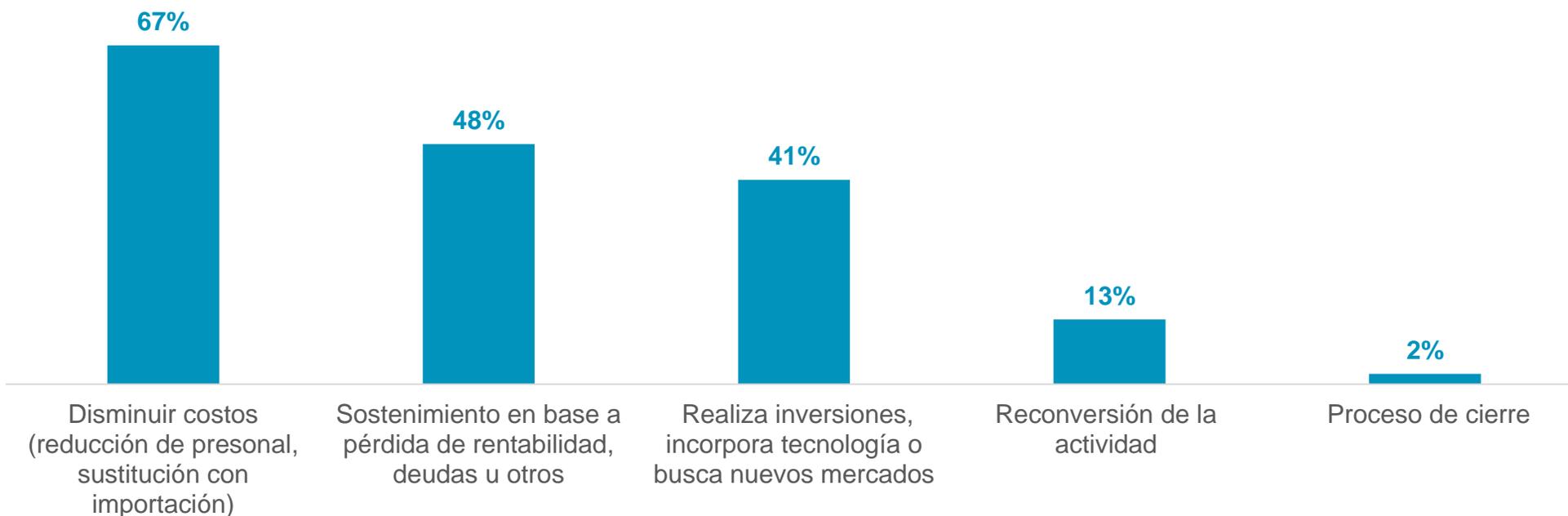




2. Se agudiza la tensión en los precios, costos y rentabilidad

- Las empresas trabajan en agendas defensivas: el 67% enfoca su estrategia en la reducción de costos (personal, importación de insumos, etc).

Estrategias actuales de las empresas
(% empresas)

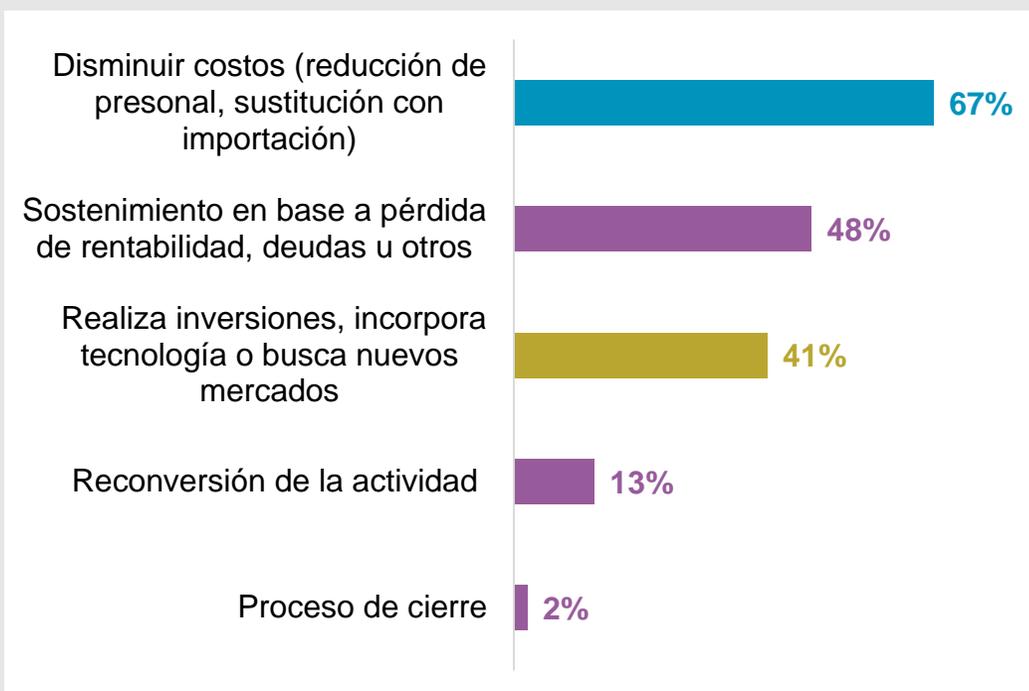


2. Se agudiza la tensión en los precios, costos y rentabilidad

Índice

Estrategias actuales de las empresas

(% Empresas que toman la estrategia)



Reagrupamiento de las estrategias

Estrategia	Caracterización	Invierte / innova	Baja costos	Otras	% de empresas
Ofensivas	Al menos una de su estrategia es invertir o incorporar tecnología	Si	Opcional	Opcional	40,7%
Presencia de ajuste de costos sin inversión	Al menos una de su estrategia es reducción de costos, sin incluir inversión	No	Si	Opcional	40,6%
Defensivas	Únicamente adopta estrategias defensivas: sostenerse con pérdidas, reconvertirse o cerrar	No	No	Si	12,4%
Sin estrategia	No identifica realizar ninguna de las estrategias	No	No	No	6,6%

2. Se agudiza la tensión en los precios, costos y rentabilidad

Índice

Estrategia	Promedio PyME industrial	Alim. y bebidas	Textil, cuero y calzado	Muebles, madera y corcho	Químicos caucho y plástico	Metalme cánica	Otras industrias	Índice	
								Pequeñas	Medianas
Ofensivas con inversión	40,7%	46,5%	16,7%	19,1%	46,3%	49,8%	35,1%	36,9%	55,6%
Presencia de ajuste de costos sin inversión	40,6%	38,8%	56,6%	57,6%	42,3%	33,5%	34,4%	41,2%	35,5%
Defensivas	12,4%	13,6%	21,3%	20,3%	1,9%	8,8%	18,1%	14,2%	5,1%
Sin estrategia	6,6%	1,2%	5,3%	3,0%	9,6%	7,9%	12,4%	7,3%	3,8%

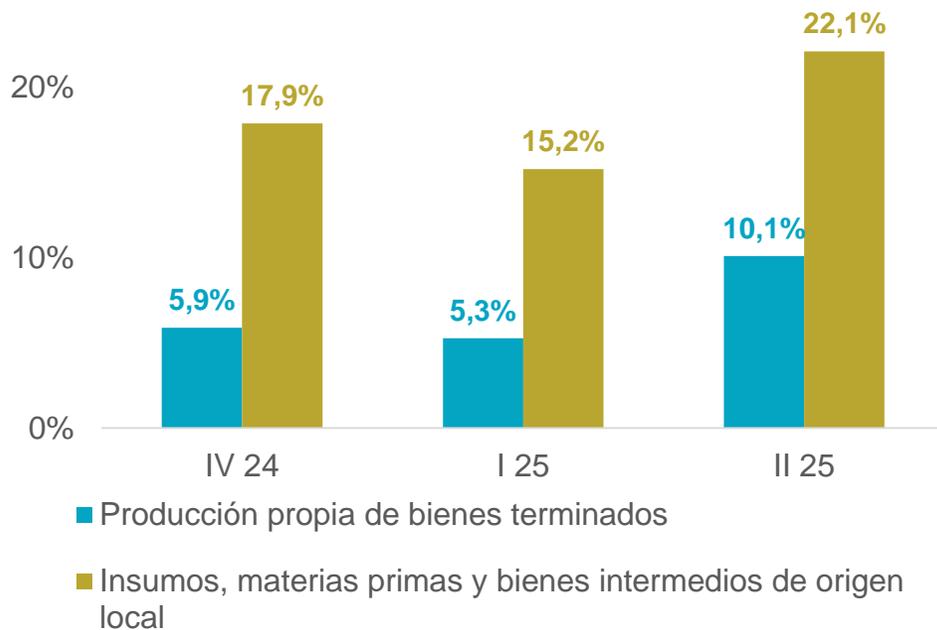
Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME



2. Se agudiza la tensión en los precios, costos y rentabilidad

- Crece el porcentaje de empresas que sustituye insumos (22%) y producción (10%) propia por importaciones.

Sustitución por importaciones (En % de empresas)



Sector	Sustitución bienes intermedios	Sustitución Bienes terminados
Alimentos y bebidas	6,7%	2,3%
Textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado	16,7%	10,7%
Muebles, madera, corcho y paja	15,7%	16,4%
Sustancias y productos químicos, caucho y plástico	29,2%	7,5%
Metalmecánica	28,4%	14,2%
Otras actividades industriales	33,7%	12,7%



2. Se agudiza la tensión en los precios, costos y rentabilidad

- Las empresas demandan medidas para nivelar la cancha

Políticas prioritarias para las PyME industriales

(% Empresas que consideran muy prioritario acciones orientadas a la problemática)



Las medidas vinculadas a la previsibilidad, reducción de sobrecostos a la producción (presión fiscal y costo laboral no salarial) son las más prioritarias para las industrias PyME

3. La presión importadora es récord

- La amenaza importadora subió al 45% y las empresas con pérdida de mercado a manos de importadores aumentaron al 33%; máximos en la serie.
- China es el principal origen de la amenaza importadora (73%; aumento respecto del relevamiento previo).
- Las empresas señalan la presencia de competencia desleal, productos que incumplen normas técnicas y certificaciones así como productos que ingresan en forma irregular (contrabando).

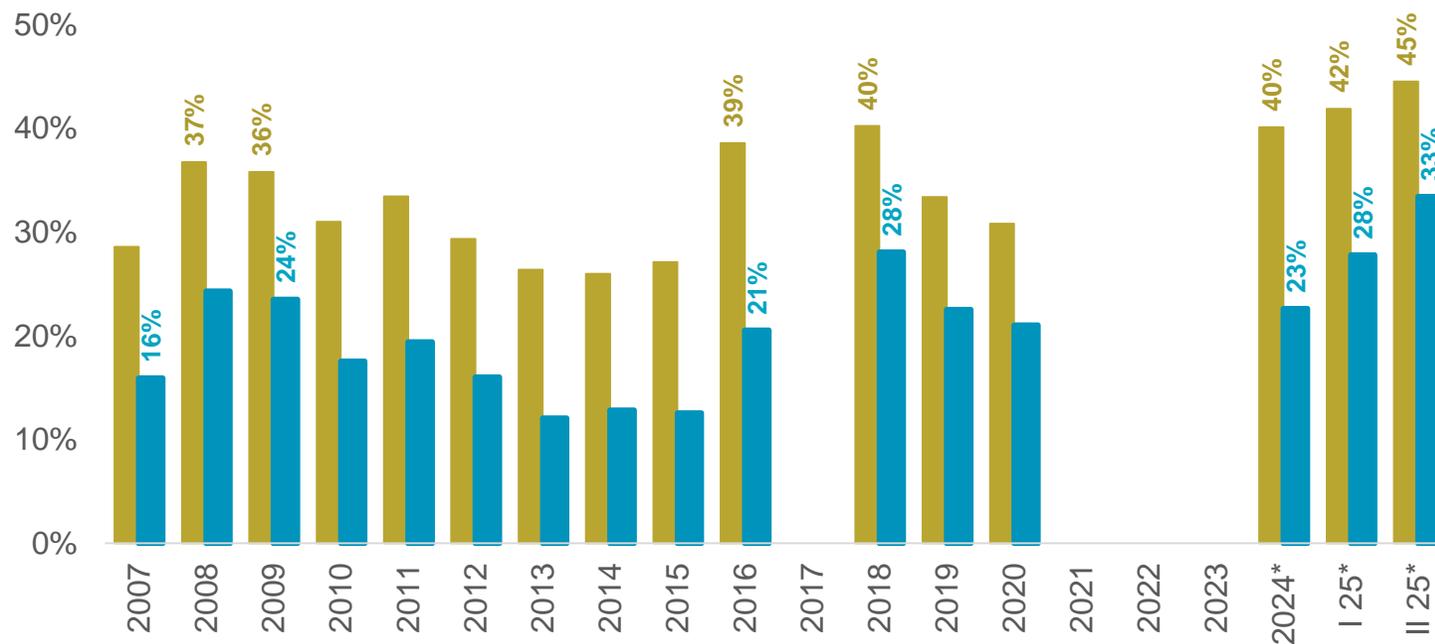
3. La presión importadora es récord



- La amenaza importadora subió al 45% y las empresas con pérdida de mercado a manos de importadores aumentaron al 33%; máximos en la serie.

Impacto de las importaciones en el mercado interno.
(% empresas)

■ PyME con amenaza importadora ■ PyME que han perdido participación en el mercado



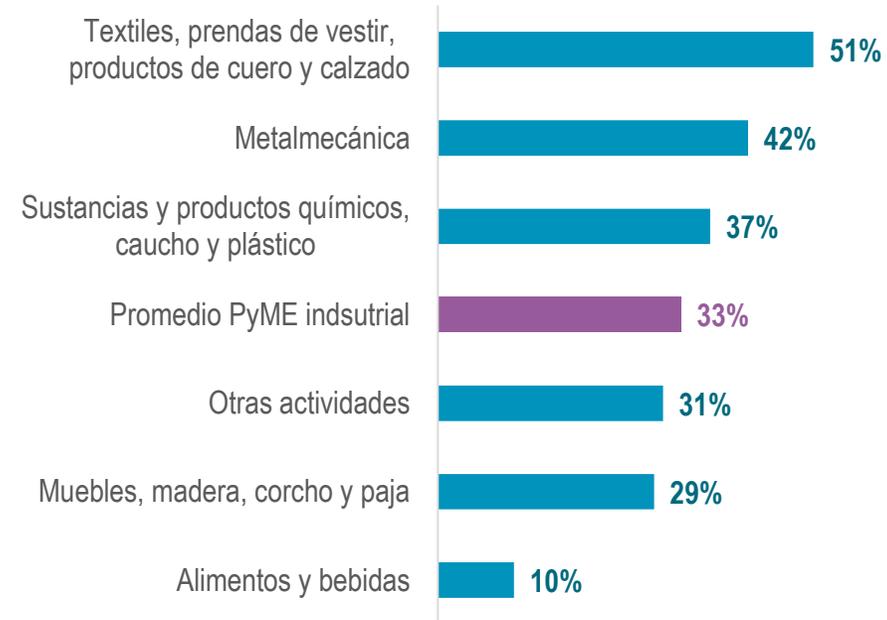
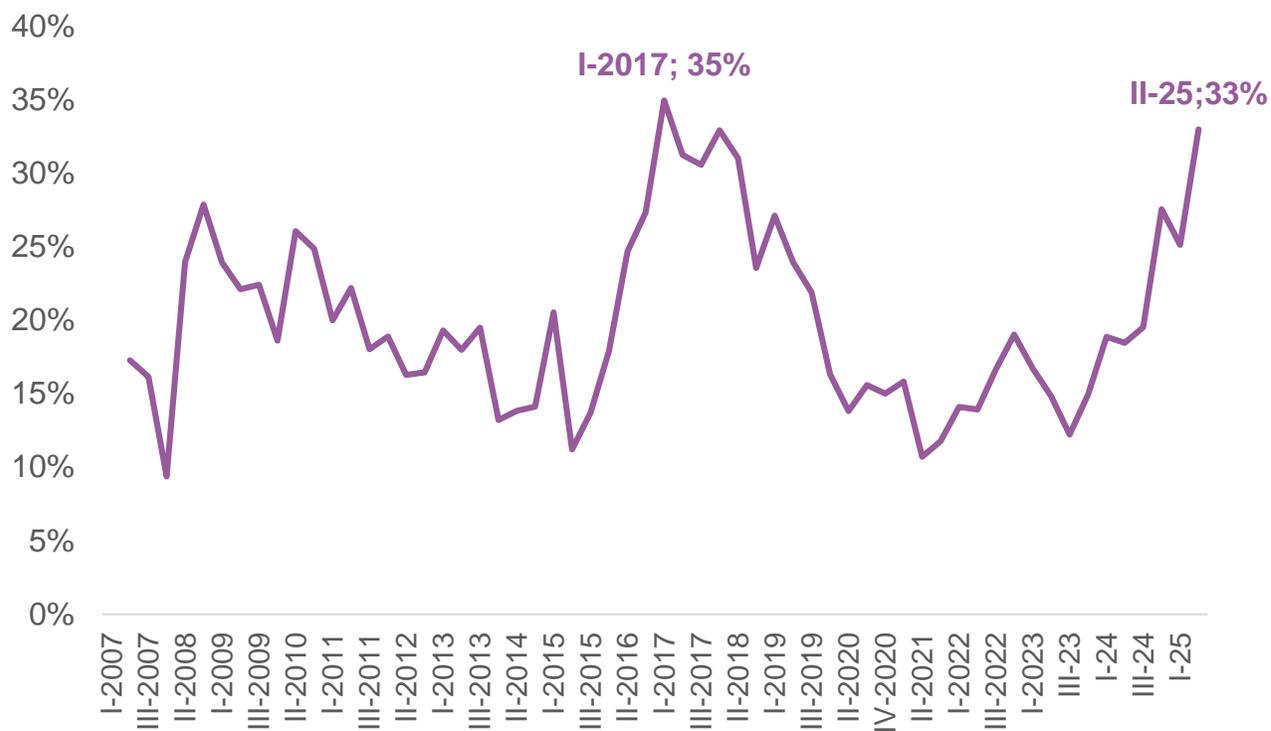
Amenaza por sector (% de empresas)	IV 24	I 25	II 25
Alimentos y bebidas	7,1%	7,2%	13,6%
Textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado	66,6%	57,3%	60,9%
Muebles, madera, corcho y paja	34,1%	35,7%	40,9%
Sustancias y productos químicos, caucho y plástico	40,2%	44,2%	46,6%
Metalmecánica	54,1%	60,3%	58,6%
Otras actividades industriales	40,1%	43,3%	48,0%

3. La presión importadora es récord



- La amenaza importadora subió al 45% y las empresas con pérdida de mercado a manos de importadores aumentaron al 33%; máximos en la serie.

Incidencia problema: pérdida de mercado a manos de importadores
(% empresas)



3. La presión importadora es récord



- China es el principal origen de la amenaza importadora (73%; aumento respecto del relevamiento previo).

Origen de la principal amenaza importadora para las empresas.
(% de empresas bajo amenaza importadora)

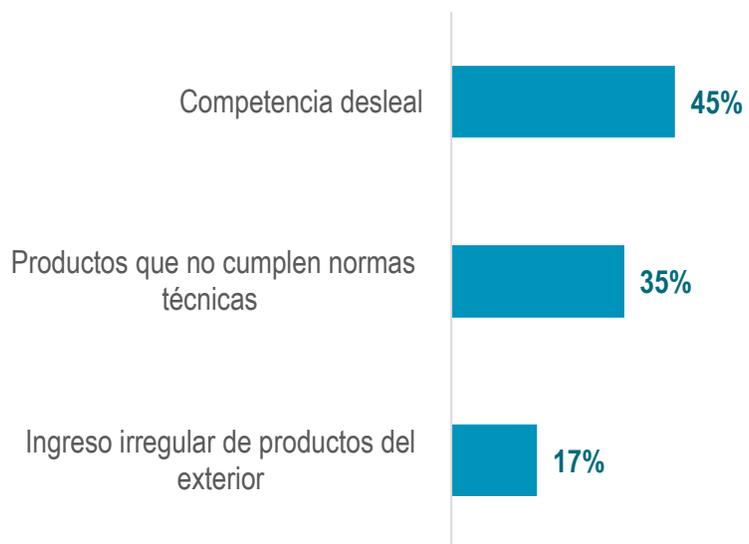
Sector	Brasil	Paraguay	Chile	Unión Europea	EE UU y Canadá	China	India	Sudeste Asiático	Resto de Asia
Alimentos y bebidas	X	X	X	X		X			
Textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado	X	X				X		X	
Muebles, madera, corcho y paja	X					X			
Sustancias y productos químicos, caucho y plástico	X					X	X	X	
Metalmecánica	X			X	X	X			
Otras actividades industriales	X					X			X
Total	16,6%	1,7%	0,6%	0,9%	0,6%	73,3%	0,6%	2,1%	0,5%

3. La presión importadora es récord



- **Presencia de competencia desleal, productos que incumplen normas técnicas y certificaciones así como productos que ingresan en forma irregular (contrabando).**

Empresas que detectaron irregularidades en el mercado interno
(% empresas)



Sector	Competencia desleal	Productos que no cumplen normas técnicas	Productos que ingresan del exterior de forma irregular
Alimentos y bebidas	53,5%	45,5%	4,6%
Textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado	52,5%	34,3%	38,3%
Muebles, madera, corcho y paja	27,9%	27,1%	18,8%
Sustancias y productos químicos, caucho y plástico	48,8%	25,5%	17,4%
Metalmecánica	37,8%	34,7%	18,3%
Otras actividades industriales	42,7%	28,5%	15,3%

3. La presión importadora es récord



• Termómetro sectorial

Sector	Amenaza importadora	Origen de la principal amenaza	2do Origen de la principal amenaza	Sustitución de insumos	Sustitución de bienes terminados	Competencia desleal	Productos que no cumplen las mismas normas técnicas	Productos que ingresan del exterior de forma irregular
Alimentos y bebidas	14%	Brasil (54%)	China (21%)	7%	2%	54%	45,5%	4,6%
Textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado	61%	China (63%)	Brasil (18%)	17%	11%	53%	34,3%	38,3%
Muebles, madera, corcho y paja	41%	China (77%)	Brasil (23%)	16%	16%	28%	27,1%	18,8%
Sustancias y productos químicos, caucho y plástico	47%	China (72%)	Brasil (12%)	29%	7%	49%	25,5%	17,4%
Metalmecánica	59%	China (86%)	Brasil (8%)	28%	14%	38%	34,7%	18,3%
Otras actividades industriales	48%	China (72%)	Brasil (24%)	34%	13%	43%	28,5%	15,3%
Promedio PyME	45%	China (73%)	Brasil (17%)	22%	10%	45%	34,5%	17,1%

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

4. El empleo como variable de ajuste:

- Caída promedio de -4,7% interanual.
- El empleo cae para el 25% de las empresas.
- En algunos sectores el porcentaje sube a 40% (Textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado).

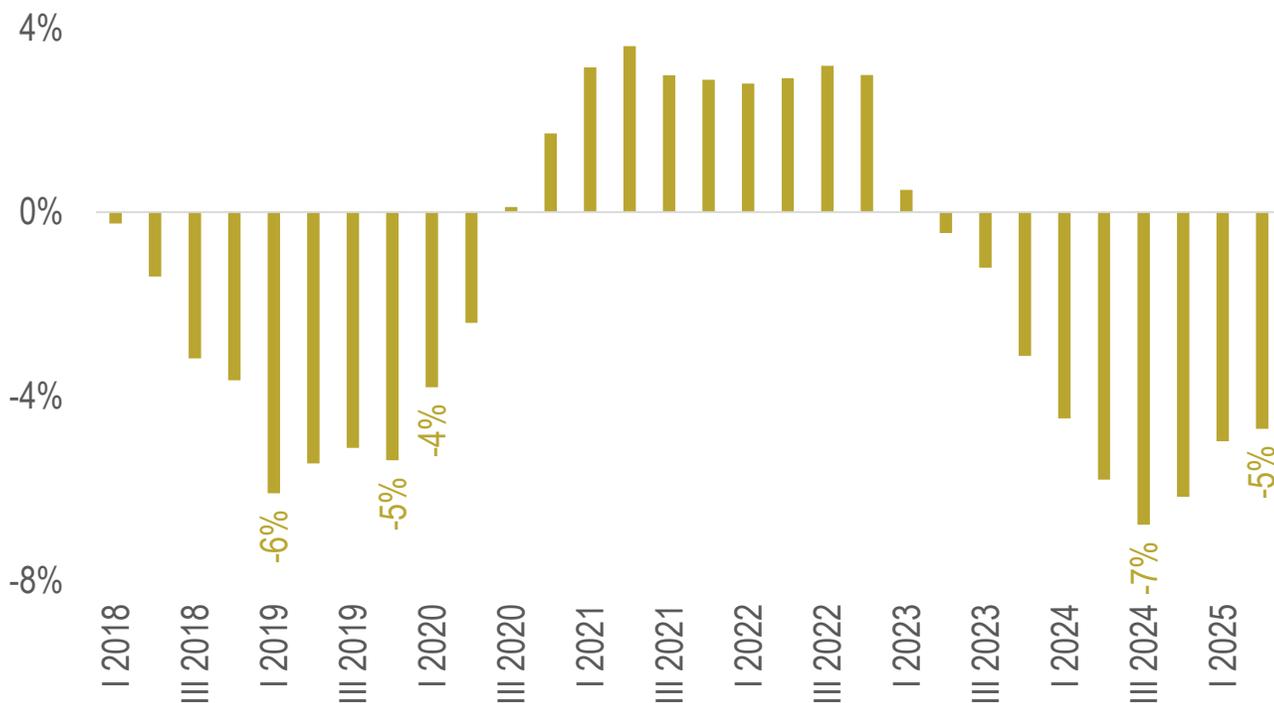
4. El empleo como variable de ajuste



- Caída promedio de -4,7% interanual; 9 trimestres consecutivos en baja.

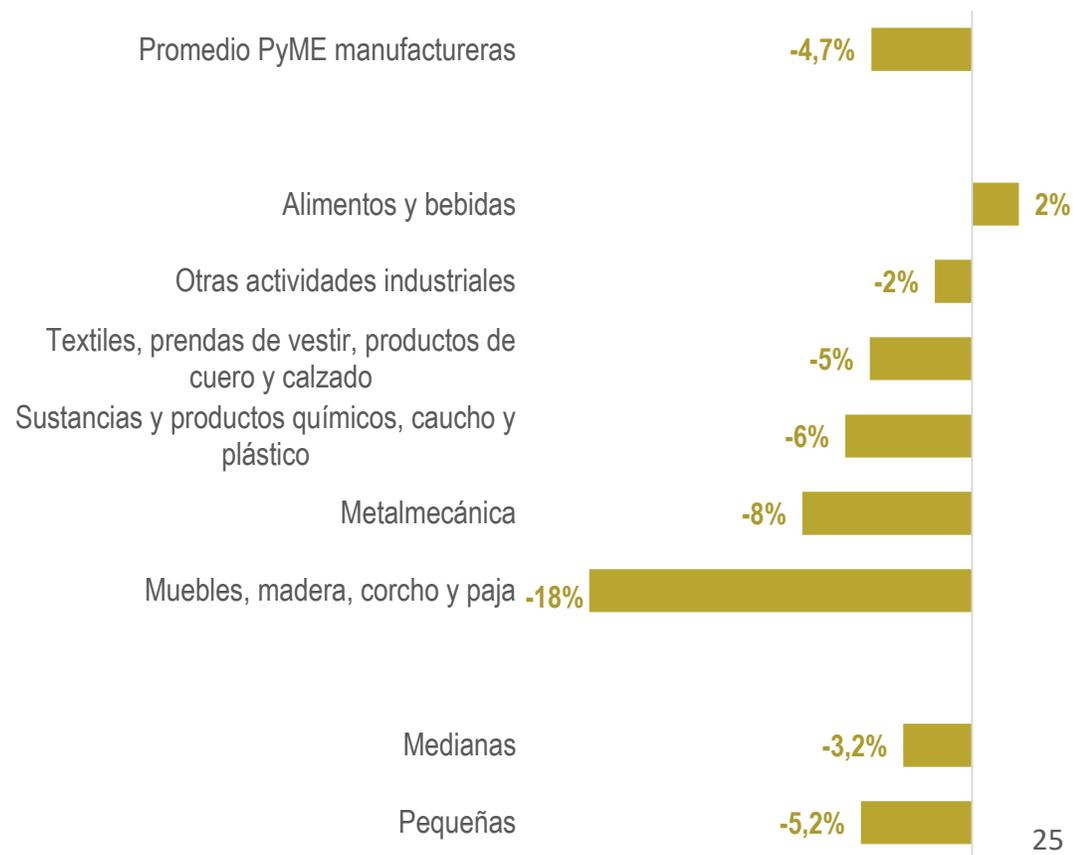
Ocupación

(Variación % interanual)



Ocupación según sector y tamaño

(Variación % interanual II-2025)



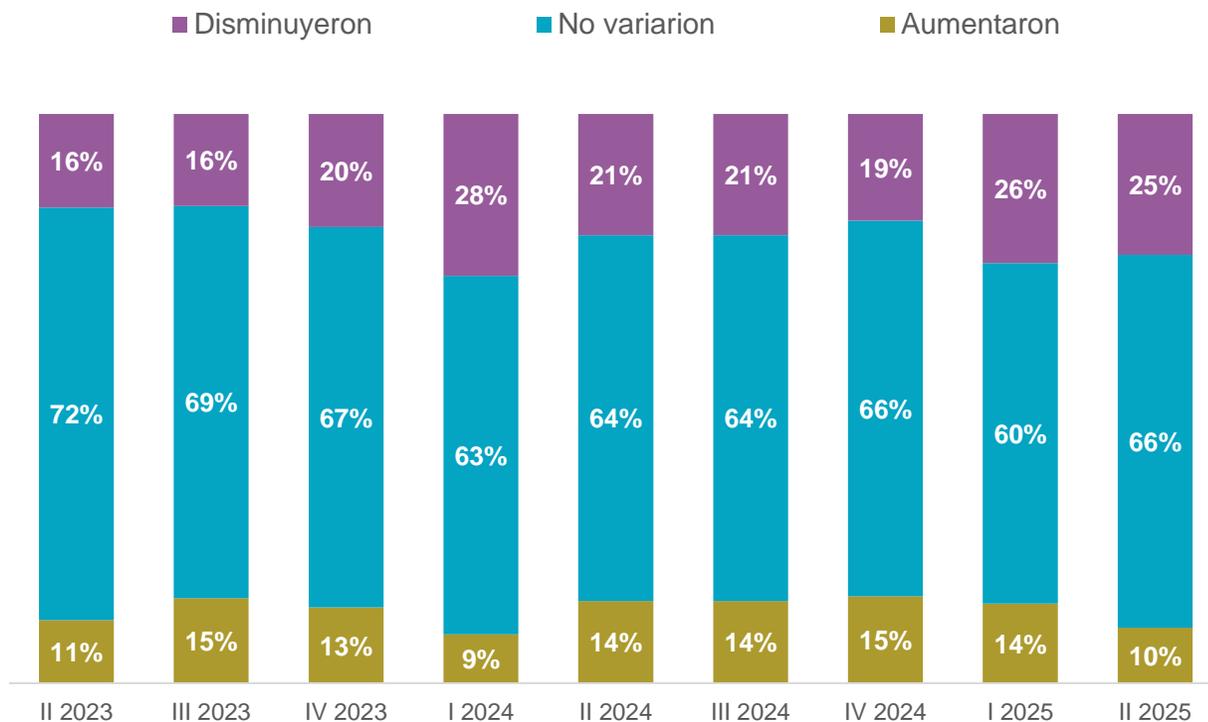
Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

4. El empleo como variable de ajuste

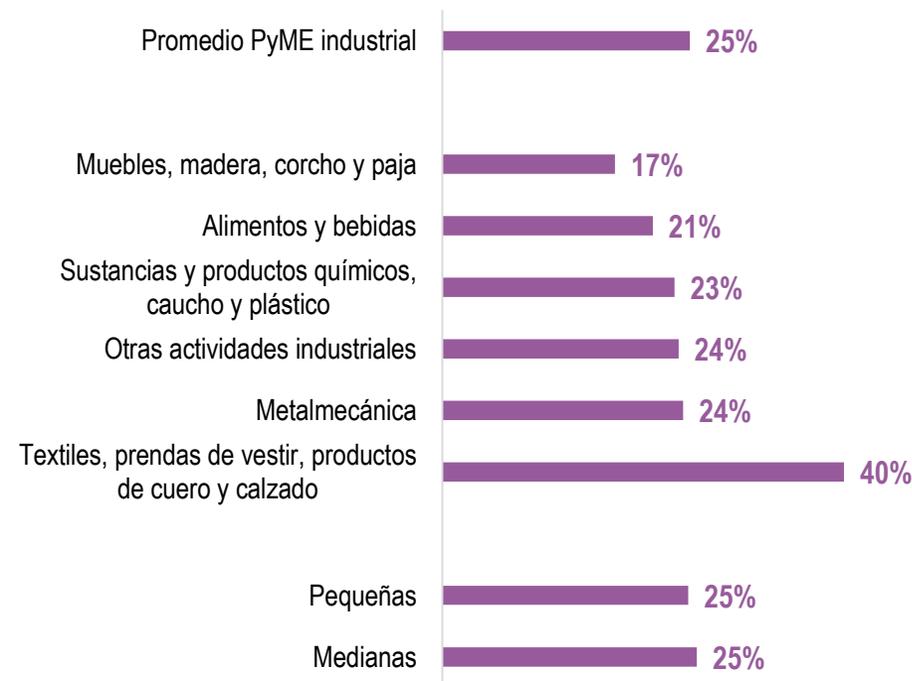


- El empleo cae para el 25% de las empresas. Hay sectores con 40% de empresas con caída de la ocupación

Ocupados en relación al trimestre anterior.
(% empresas según variación trimestral)



Empresas con caída en el empleo trimestral
(en % de empresas)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.



- **1. Crecimiento con menor impulso**

Aparecen algunos indicios de menor dinamismo en el crecimiento: disminuye la proporción de empresas que incrementan sus ventas y aumenta la de aquellas que reducen empleo.

- **2. Aumenta la preocupación por la rentabilidad**

Se reduce el porcentaje de empresas que aumentó los precios de venta en el último trimestre. Aumenta la preocupación por el margen de rentabilidad.

- **3. Disminuye la confianza**

Aunque se mantiene en niveles positivos, el ICE-PyME volvió a disminuir. A diferencia del trimestre anterior, la baja se explica también por un deterioro en la evaluación de la situación actual.

1. Crecimiento con menor impulso

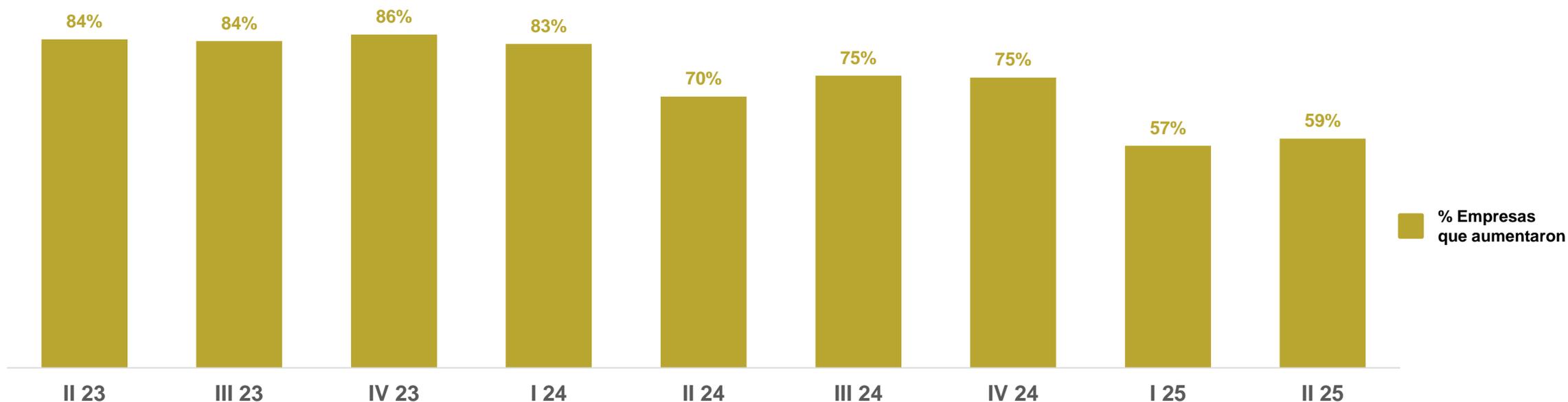
- Se reduce el porcentaje de empresas con aumento de las ventas al mercado interno (menos de 60% por segundo trimestre consecutivo)
- Aumentó el porcentaje de empresas con caída del empleo (29%) al máximo de los últimos años

1. El sector sigue creciendo, con menor impulso



- Se reduce el porcentaje de empresas con aumento de las ventas al mercado interno (menos de 60% por segundo trimestre consecutivo)

Ventas al mercado interno en relación al trimestre anterior
(% empresas que tuvieron aumento en el trimestre)





1. El sector sigue creciendo, con menor impulso

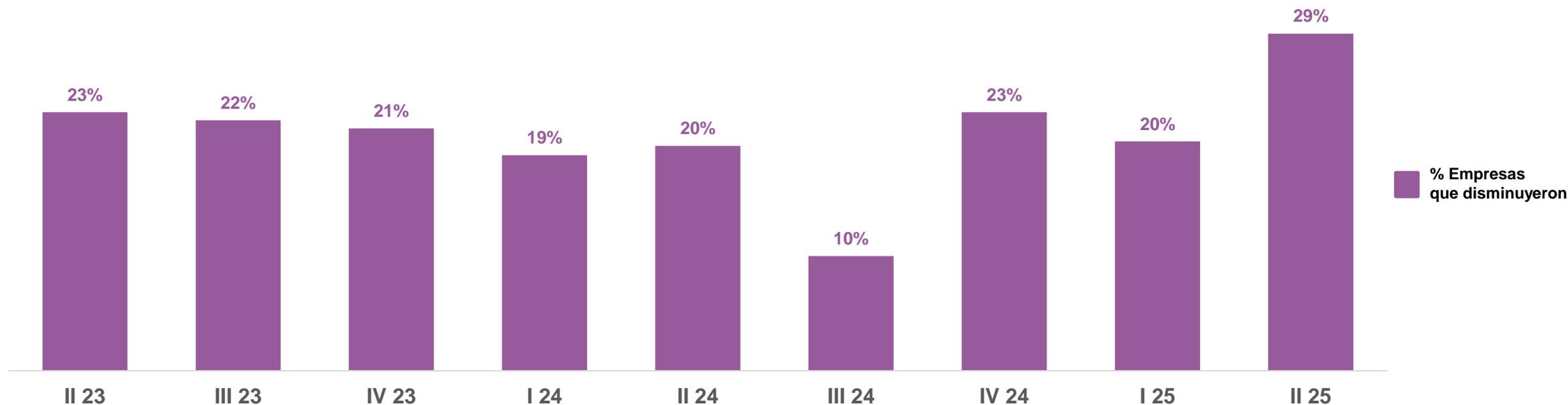
- La ocupación mostró una suba interanual de 2% ; sin embargo, un 29% de las empresas disminuyeron el empleo en el trimestre.

Ocupados en relación al trimestre anterior

(% empresas que disminuyeron en el último trimestre)

Índice de Difusión:
-7,9

(% empresas con aumento –
% empresas con disminución)



% Empresas que disminuyeron

2. Aumenta la preocupación por la rentabilidad

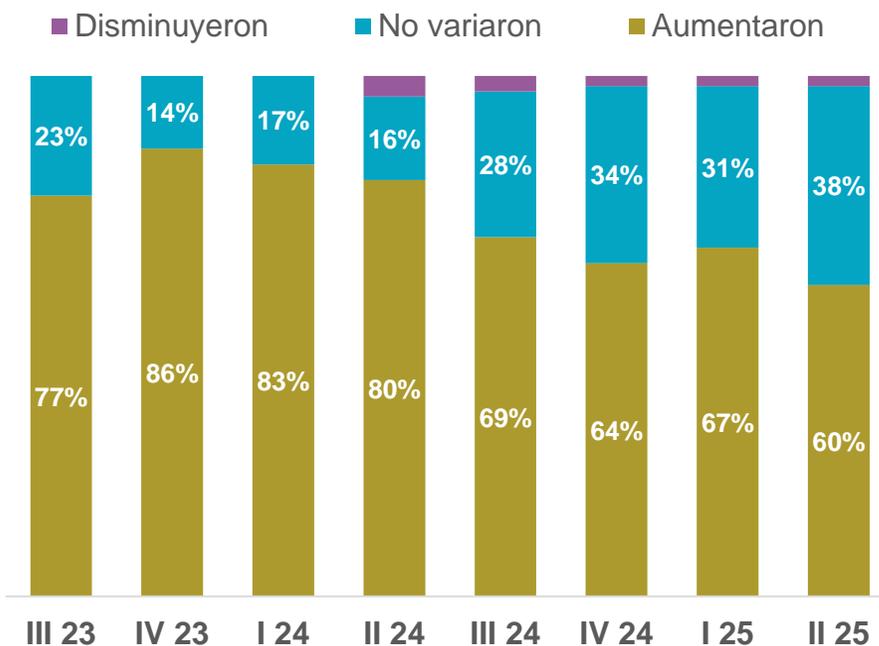
- Los precios del sector se recuperan a un menor ritmo que los salarios
- El principal problema es el escaso margen de rentabilidad, que alcanza al 68% de las empresas



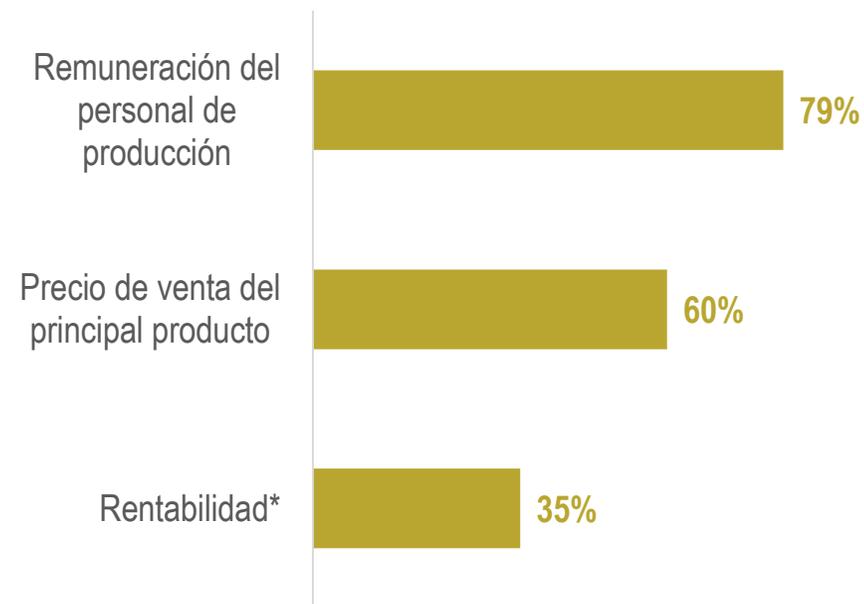
2. Aumentó la preocupación por la rentabilidad

- Los precios del sector se recuperan a un menor ritmo que los salarios

Precio de venta del principal producto. Software y servicios informáticos.
(% empresas)



Nominalidad PyME Software y servicios informáticos.
(% de empresas con aumento trimestral)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME Software y servicios informáticos, Fundación Observatorio PyME.
*El porcentaje en rentabilidad refiere a las empresas que se encuentran mejor en comparación con un año atrás

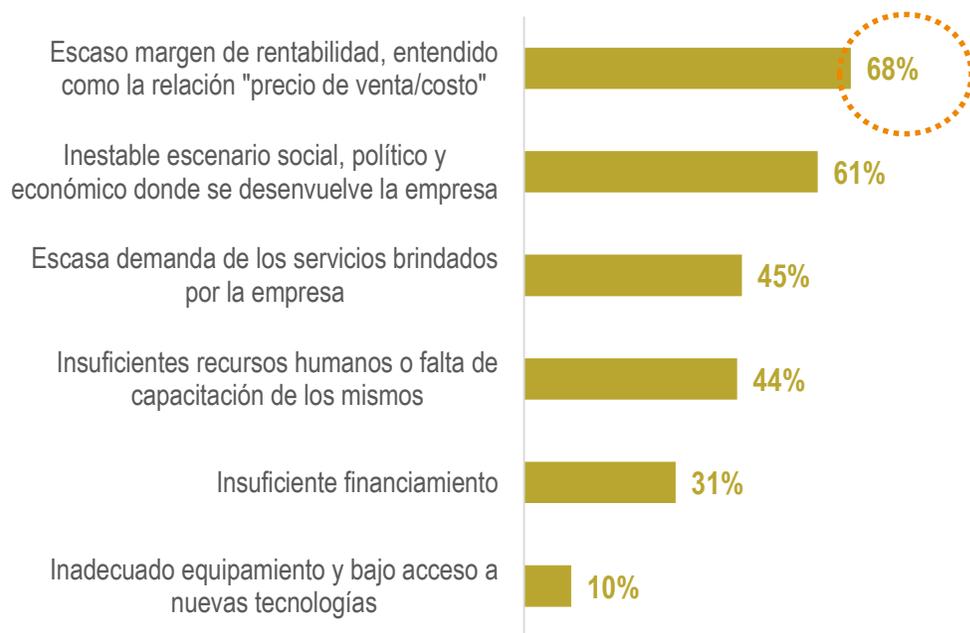
2. Aumentó la preocupación por la rentabilidad



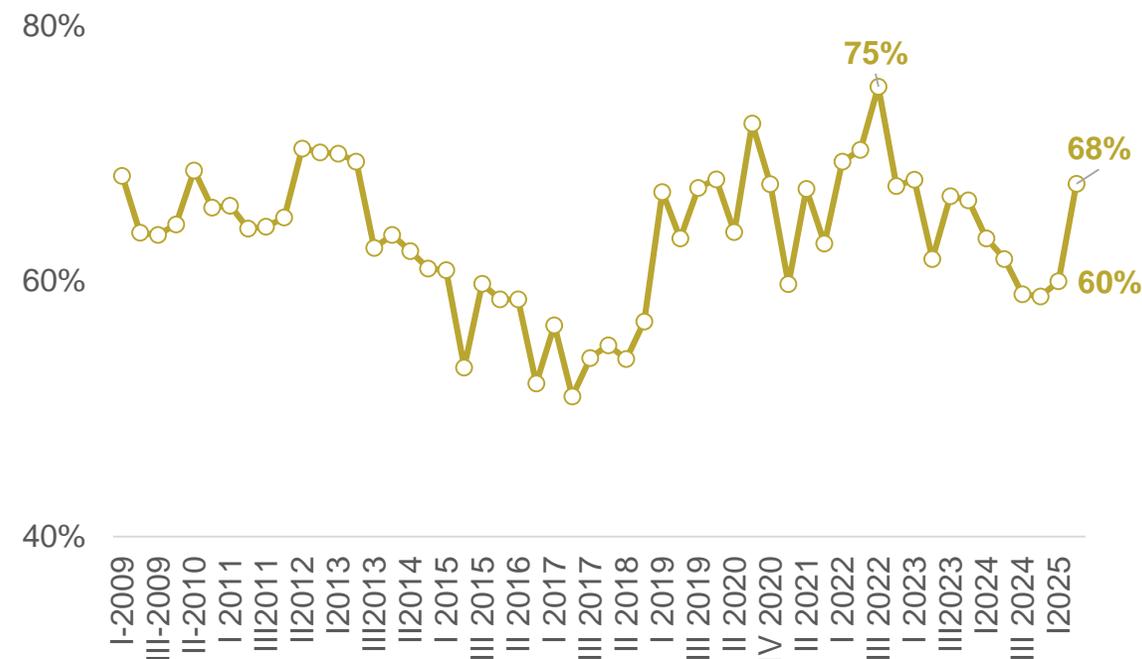
- El principal problema es el escaso margen de rentabilidad, que alcanza al 68% de las empresas

Principales problemas en la actualidad

En % de empresas que indicó tener problemas en cada una de las dimensiones



Empresas que indican preocupación por el escaso margen de rentabilidad. (% empresas)



3. Disminuye la confianza

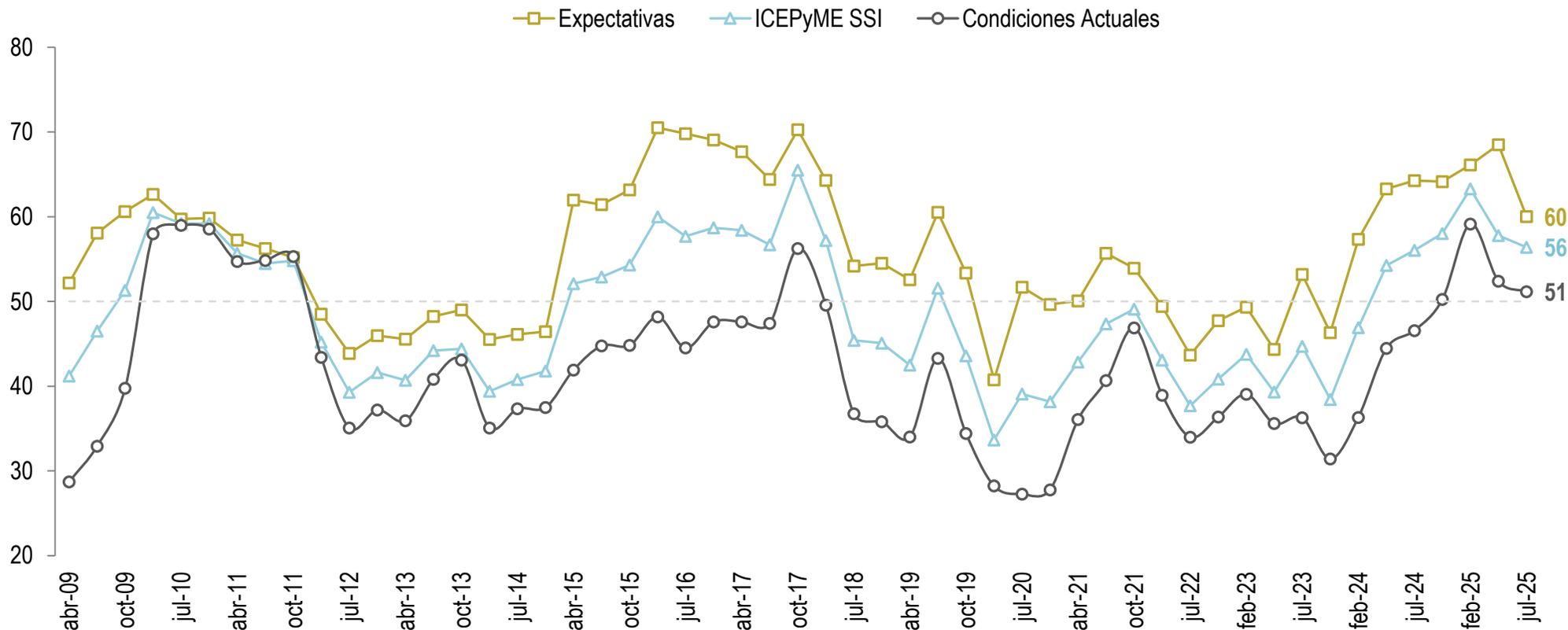
- El ICE-PyME lleva dos trimestres con caídas.
- El ICE-PyME lleva dos trimestres con caídas. La baja se explica tanto por el deterioro de las condiciones actuales como de las expectativas (primera baja desde fines de 2023).

3. Disminuye la confianza



- El ICE-PyME lleva dos trimestres con caídas. La baja se explica tanto por el deterioro de las condiciones actuales como de las expectativas (primera baja desde fines de 2023).

ICE-PyME (Índice de 0 a 100)



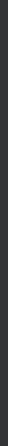
Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME Software y servicios informáticos, Fundación Observatorio PyME.



fundación
Observatorio
Pyme

Información para la acción

Anexo





1 Metodología

Resultados de la Encuesta Coyuntural:
notas metodológicas.

Resultados Encuesta Coyuntural 4to trimestre

- **Relevamiento sistemático e ininterrumpido al segmento PyME:** la Encuesta Coyuntural del Observatorio PyME se releva en forma trimestral desde 2004 y está dirigida a una muestra probabilística representativa
- **Tamaño:** se define como PyME a empresas que emplean entre 10 y 249 ocupados y no pertenecen a grupo económico con más de 250 personas.
- **Alcanza a 500 empresas por relevamiento:** el tamaño de la muestra es de 400 empresas en industria manufacturera y 100 en software y servicios informáticos.
- **Representatividad sectorial:** para el segmento manufacturero, el diseño muestral por estratos garantiza la representatividad sectorial (CIIU 10-33 y 58 de la CIIU Rev.4) y por tamaño (10-49 y 50-249 ocupados).
- **Marco muestral:** los paneles muestrales rotan un 20% anualmente y 100% cada 5 años, a fin de actualizar el marco muestral y evitar el desgaste, y se extraen del directorio de empresas construido por el Observatorio.
- **Período de relevamiento:** los datos del 2do trimestre fueron recogidos mediante encuestas realizadas desde el 24 de junio al 16 de julio de 2025 entre 407 y 102 empresas, respectivamente.



Indicadores Observatorio PyME

PMI (Purchasing Managers' Index) Índice de Gestores de Compras PyME

1 ¿Qué es el PMI?

El PMI es un índice compuesto homologado a nivel internacional, conformado por las siguientes cinco variables:

- ✓ Nivel de producción
- ✓ Empleo
- ✓ Cartera de pedidos
- ✓ Stock de materias primas
- ✓ Velocidad de entrega de los proveedores

2 ¿Cuál es la finalidad de contar con este nuevo indicador?

Este indicador brinda una mirada global de lo que ocurre en la actividad real, en este caso, de las PyME manufactureras. No debe perderse de vista que este índice se utiliza a nivel internacional como estimador de la evolución de la actividad macroeconómica nacional.

Disponer de un diagnóstico del estado de situación permite conducir la toma de decisiones de política pública y privada y cualquier otra acción, en línea con lo que ese diagnóstico expresa. Profundizar, nutrir y mejorar la construcción de ese diagnóstico, también permite mejorar la toma de decisiones. Contar con información precisa es fundamental.

3 ¿Cuál es su interpretación?

La interpretación general se resume en que:

- ✓ Un PMI igual a 50 significa que no hubo cambios, un valor superior a 50 indica una mejora o expansión, mientras que debajo de 50 sugiere una disminución o contracción.
- ✓ El consenso entre los expertos establece que, si es menor a 42, anticipa una desaceleración o situación de recesión en la economía nacional.



Indicadores Observatorio PyME

ICE-PyME – Índice de Confianza Empresaria PyME

-
- 1 El ICEPyME mide el **humor empresarial**, variable que condiciona las decisiones de producción e inversión a corto y mediano plazo en las PyME industriales.
-
- 2 Se elabora a partir de datos recogidos en las **Encuestas Coyunturales a PyME industriales de todo el país y de Software y Servicios informáticos de CABA**.
-
- 3 Cada empresario es consultado respecto de su sensación sobre su **empresa** (y la rentabilidad), su **sector de actividad** y el **país**.
-
- 4 Para cada una de estas dimensiones, se le solicita al empresario que compare el presente con la situación respecto a **un año atrás (condiciones actuales)**, y con su estimación respecto a la situación **dentro de un año (expectativas futuras)**.
-
- 5 Por último, se le pide al empresario que indique si considera que es un buen o un mal **momento para realizar inversiones** (en industria se especifica **en maquinaria y equipo**).
-
- 6 A partir de los ejercicios estadísticos *Análisis de correspondencia* y *Análisis factorial* se confecciona el siguiente índice:
ICEPyME = condiciones actuales + expectativas futuras + momento para invertir
-
- 7 El ICEPyME puede variar **entre un mínimo de 0 y un máximo de 100 puntos**.
-



La **Encuesta Coyuntural a PyME industriales** es una de las encuestas que periódicamente realiza la Fundación Observatorio PyME, en aras de cumplir con su misión, que consiste en promover la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad, la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo.

El objetivo de esta encuesta es analizar el desempeño económico de las PyME industriales durante el trimestre precedente, individualizar las principales problemáticas del sector, conocer las expectativas de los empresarios y medir el humor empresarial.

Características:

- La selección de las empresas se realizó mediante un muestreo probabilístico estratificado por sector industrial y cantidad de ocupados. La muestra está conformada por 400 empresas de todo el país, se extrajo de un directorio de empresas industriales PyME representativo del total de las PyME de la industria manufacturera argentina que el Observatorio PyME utiliza para la realización de sus encuestas estructurales anuales.
- Universo de estudio: empresas clasificadas entre los CIIU 10-33 y 58 de la CIIU Rev.4, que ocupan entre 10 y 249 personas.
- Periodicidad: trimestral.
- Los datos fueron recogidos mediante encuestas autoadministradas realizadas desde el 24 de junio al 16 de julio. Se encuestaron 407 empresas.



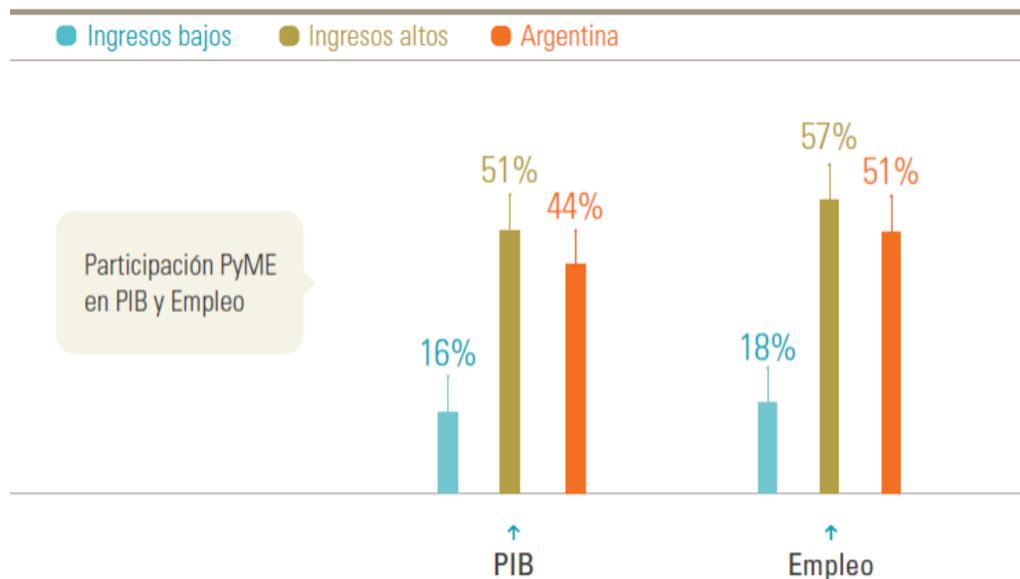
Ficha técnica

La **Encuesta Coyuntural a PyME de software y servicios informáticos** es una de las encuestas que periódicamente realiza la Fundación Observatorio PyME, en aras de cumplir con su misión, que consiste en promover la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad, la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo.

El objetivo de esta encuesta es analizar el desempeño económico de las PyME de software y servicios informáticos durante el trimestre precedente, individualizar las principales problemáticas del sector, conocer las expectativas de los empresarios y medir el humor empresarial.

Características:

- La selección de las empresas se realizó mediante un muestreo probabilístico con un tamaño muestral de 100 empresas. La muestra se extrajo de un directorio de empresas PyME que el Observatorio PyME utiliza para la realización de sus encuestas estructurales anuales.
- Universo de estudio: empresas clasificadas en los CIIU 62 y 63 de la CIIU Rev.4, que ocupan entre 10 y 249 personas..
- Periodicidad trimestral.
- Los datos fueron recogidos mediante encuestas autoadministradas realizadas desde el 24 de junio hasta el 11 de julio de 2025. Se encuestaron 102 empresas.



Fuentes: Ayyagari, Beck y Demirgüç-Kunt, "Small and Medium Enterprises across the Globe: A new Database", Policy Research Working Paper, Washington, Banco Mundial, 2003. Censo Nacional Económico 2004, INDEC

- PyME: empresas que emplean entre 10 y 249 ocupados (pequeñas 10-49; medianas 50-249).
- Son en todo el país aproximadamente 85.000 empresas.
- Generan aproximadamente el 50% del producto total y de la ocupación total.
- La recuperación de las PyME es una condición para el crecimiento, el empleo, la reducción de la pobreza y la desigualdad.
- Externalidades positivas por el impacto en la demanda de bienes y servicios de otros sectores.



fundación
Observatorio
Pyme

Información para la acción

¡Muchas gracias!



+54 114381-3331 Int 112 +54 911 2476 6480



comunicacioninstitucional@observatoriopyme.org.ar



Av. de Mayo 1147, Piso 3. Buenos Aires. Argentina

